




frauen
politik
medien



FRAUEN[POLITIK] UND MEDIEN
IN ÖSTERREICH

Medienmarktanalyse
Jahresstudie 2016



Frauenpolitik wird - mehr denn je - als elitäres Nischenprogramm wahrgenommen. Gleichzeitig lässt sich mit antifeministischen Zwischenrufen aktuell gut punkten. Medien, aber auch die Politik tragen ein gutes Stück zu dieser Entwicklung bei.

Fakten schaffen Klarheit - Ein Jahr Medienanalyse beleuchtet ein Thema, das in der Öffentlichkeit im Abseits steht, obwohl alle davon betroffen sind!

FRAUENPOLITIK 2016

- Daten und Fakten aus einem Jahr Medienmarktanalyse
- Stellenwert, Themen, Trends, Widerstände, Player, etc.

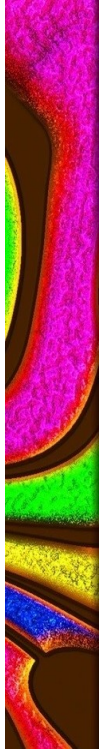
SCHWERPUNKTE 2016

FACEBOOK - BUBBLE

- Frauen und Frauenpolitik im Sozialen Netzwerk
- Objektive Daten und Fakten - außerhalb der eigenen Echokammer!

FRAUENBILDER in Medien

- Bildliche Inszenierung von Frauen in Massenmedien und mediale Verantwortung



www.womenaffairs.at



MediaAffairs / 4460 Losenstein / Eisenstraße 64 / Österreich / T.: +43 (0) 7255 20318

Studienleitung: Mag.^a Maria Pernegger / m.pernegger@mediaaffairs.at